

Pressemitteilung_Oktober 2007_1

Bring Deine Alte zurück! – Mehr als gespendet und vergessen

Der Geschäftsführer der New Line Optik GmbH, St. Gempel, stellt den Fachhändlern eine pfiffige Idee vor, das Produkt „Brille“ stärker zu bewerben und gleichzeitig Gutes zu tun

In Zusammenhang einer groß angelegten Spendenaktion in enger Partnerschaft mit Chépas Bansah, König von Gbi Hohoe, Ghana, Westafrika hat die New Line Optik GmbH eine Postkarten-Kultserie entwickelt, die mit dem prägnanten Slogan „Bring Deine Alte zurück!“ um das Produkt „Brille“ wirbt.

Auffallende Poster in den Geschäftsräumen, die dem Fachhandel kostenfrei zur Verfügung gestellt werden, und kultige Postkarten mit Sammelcharakter sollen den Endverbraucher auf das Vorhaben aufmerksam machen.

„Diese Spendenaktion ist vor allem für den Augenoptiker als neuartiges und komfortables Marketingtool entwickelt worden“, erläutert Stanislav Gempel, Geschäftsführer New Line Optik GmbH die Idee. „Sie bezieht ihn mit seinen Meisterwerken stärker in den Lifestyle seines Endkunden ein. Der Fachhandel hat die Möglichkeit, die Postkarten-Sammeledition mit dem integrierten Druck seines individuellen Logos für eigene Mailingaktionen oder Haushaltsverteilungen über unseren Außendienst oder unsere Online-Plattform zu bestellen. Jeder Optiker, der bei dieser Aktion mitwirkt, erhält von uns einen Einkaufsgutschein pro abgegebene Fassung als Dankeschön für sein Mitwirken. Und mit den gesammelten „Alten“ schenken wir den rund 206.000 Einwohnern in Gbi Hohoe mehr Lebensqualität durch besseres Sehen.“ Auch Michael Görisch, Vorstandsvorsitzender und Herr Jürgen Günzing, Aufsichtsratsvorsitzender der Cobra Group AG sind von diesen Aktivitäten begeistert und unterstützen „Bring Deine Alte zurück!“ mit allen Kräften. „Spendenaktionen können bieder wirken oder die Beteiligten überfordern. Wir bieten mit dieser innovativen Kombination aus „Gutes tun“ und „Marketingtool“ eine neue und freundliche Art der Zusammenarbeit mit Erfolg versprechenden Zutaten!“ schließt Herr Gempel ab.

Die Aktion wird in drei Abschnitten als Serie erfolgen:

Das erste Sammelmotiv und Aufruf zur Spendenaktion erfolgt ab Dezember07 in teilnehmenden Fachhandelsgeschäften in Deutschland. Sie endet am **26.12.07**.

Alle Fachhandelsgeschäfte, die an der ersten Aktion teilnehmen möchten, werden gebeten, sich bis zum **15.11.2007** anzumelden.

Die zweite Aktion ist zu Ostern 2008 und die letzte zu Weihnachten 2008 geplant.

Unterstützung findet auch durch die Kommunikation an Fach- und Tagespresse statt.



Bring Deine Alte zurück!

Interessierte Fachhandelsgeschäfte wenden sich bitte an
New Line Optik GmbH
Martin Lehmann
Bleibtreustrasse 38
10623 Berlin

Aktuelle Informationen und Anmeldungen können Optiker wie auch Endverbraucher unter der dafür eingerichteten Online-Plattform www.brillefuerdiedrittwelt.de abrufen.

Wir danken der Cobra Group AG für Ihr Mitwirken.



Pressekontakt: Impulse by Communication GmbH, Tanja Demmerath, Tel: 030-31016822, Email: tanja@impulsebc.de
Vertriebskontakt Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien und Luxemburg: New Line Optik GmbH, Martin Lehmann, Tel: 030-269 30 999, Email: info@newlineoptik.de