

PRESSEMITTEILUNG

Michelangelos David liefert seine Alte ab Relaunch von Bring deine Alte zurück!®

Berlin, den 6. Februar 2012 – Die Kult-Brillenspendenaktion „**Bring Deine Alte zurück**“ kehrt im Frühjahr 2012 zu Deutschlands Optikern zurück. Nach fünf Jahren wurde eine Berliner Design-Agentur mit dem Relaunch der Aktion betraut. Eine **neue Serie von Sammelmotiven** ist das Ergebnis. Das erste Motiv wird mit der 8. Auflage der Sammelaktion, die von März bis Juni 2012 läuft, vorgestellt.

Das Motto der Aktion „**Gutes Tun und Sparen**“ rückt stärker in den Mittelpunkt der Werbemittel. Der Slogan wird die Brillenspenden besser als bisher auf den Dankeschön-Rabatt, der mit der Aktion verbunden ist, hinweisen. Wer seine alte Brille durch eine neue ersetzt, der erhält von den teilnehmenden Optikern einen Gutschein.

Sollten die Touristen in der ehrwürdigen Galleria dell'Accademia in Florenz demnächst vor einem leeren Sockel stehen, dann vermutlich weil **Michelangelos David** seine „Alte“ zurückbringt und den seit 1873 angestammten Platz verlassen hat.

Mit einer überdimensionalen roten Brille steht David ungeduldig auf seinem Sockel. Hoffentlich schließt das Museum bald, damit er „**sein Schätzchen**“ zu einem Augenoptiker in Deutschland bringen kann.

Als „Schätzchen“ bezeichnen die Bewohner von **Gbi Hohoe in Ghana** die gesammelten abgelegten Brillen, die seit 2007 von den Optikern in Kooperation mit der **New Line Optik GmbH** und seiner **Majestät Céphas Bansah dem König von Gbi Hohoe, Ghana** gesammelt werden. Der afrikanische Stammes-König unterstützt mit der Sammelaktion die über 260.000 Einwohner seines Volks.

„Nach fünf Jahren war Zeit für etwas Neues“, erklärt **Stanislav Gempel**, der geschäftsführende Gesellschafter der New Line Optik GmbH den Relaunch, „In der neuen Serie greifen wir weltbekannte Kunstwerke in unseren Aktionsmotiven auf. Da durfte der David nicht fehlen.“

Für „Bring Deine Alte zurück“ wurde die **bekannteste Skulptur der Kunstgeschichte** zunächst als Bleistift-Skizze per Hand erstellt und dann im Computer weiter bearbeitet.

Das neue Motiv von „Bring Deine Alte zurück“ ist auf Postern im Format DIN A1 und DIN A3 sowie auf Postkarten mit Einkaufsgutschein (DIN A6) zu finden. Das gleichzeitig überarbeitete neue runde Logo mit dem Schriftzug „Bring Deine Alte zurück“ und einer lachenden Brille auf rotem Hintergrund ist erstmals als Aktionsaufkleber erhältlich. Für den Point of Sale wird es auch eine Tresenbox für die Postkarten geben.

Das Original von Micheangelo ist zwischen 1501 und 1504 in Florenz entstanden, der David gilt als erste Monumentalstatue der Hochrenaissance. Mit einer Höhe von 5,17 Meter und einem Gewicht von sechs Tonnen ist die aus einem Carrara-Marmorblock entstandene Statue beeindruckend. Sie stellt den biblischen David da, kurz bevor er mit seiner Steinschleuder im Kampf gegen den Riesen Goliath siegte.

An „Bring Deine Alte zurück“ haben sich bereits gut tausend Optiker in ganz Deutschland beteiligt, die zusammen über 100.000 Brillen gesammelt haben. Die Aktion wird durch Anzeigen und Berichten in Fachzeitschriften und Online begleitet.

Die Optiker können sich über die Webseite <http://www.bring-deine-alte-zurueck.de> anmelden. Der **Aktionszeitraum** läuft bis zum 30. Juni 2012.

Seine **Majestät Céphas Bansah, König von Gbi Hohoe, Ghana**, Westafrika (Jahrgang 1948) folgte 1987 seinem Großvater auf den Thron von Gbi Hohoe. Sein Vater und sein ältester Bruder durften die Krone nicht annehmen, da sie Linkshänder sind und die linke Hand als unrein gilt. Im Rahmen eines Studentenaustausches kam der König 1970 nach Ludwigshafen, lernte Landmaschinen-Mechaniker und ist bis heute selbstständiger KFZ-Meister in Ludwigshafen. Sein Volk regiert er meist mit Handy und Faxgerät. Weitere Informationen im Internet unter www.koenig-bansah.de

Bereits 2007 fand die „**Aktion Bring Deine Alte zurück**“ erstmals statt. Damals konnte seine Majestät, König Céphas Bansah, während einer Pressekonferenz in Dortmund, durch den Geschäftsführer der New Line Optik GmbH, Stansilav Gempel, persönlich die ersten 2.000 Schätzchen überreicht bekommen. In der Zwischenzeit sind **weit mehr als 100.000 Brillen** gesammelt worden. Die bevorstehende 8. Runde der Sammelaktion „Bring Deine Alte zurück“ darf gerne die bisherigen Aktionen noch einmal toppen. Weitere Informationen zur Aktion und die Anmeldung für Optiker-Fachgeschäfte im Internet unter www.bring-deine-alte-zurueck.de.

Die **New Line Optik GmbH** ist offizieller Vertriebspartner der Brillensparte der bekannten Pariser Haute-Couture Marke NINA RICCI, sowie der Fashionhäuser SONIA RYKIEL und Chloé in Deutschland und Österreich und der italienischen ENNI MARCO® Collection in Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien und Luxemburg. Weitere Informationen im Internet: www.newlineoptik.de

Pressekontakt New Line Optik GmbH, Berlin:

Jörg Wachsmuth, Tel: 030 / 830 30 90 25 oder 0177 / 276 33 81, E-Mail: presse@newlineoptik.de

Fotomaterial:

Kult-Motiv zur 8. Spendenaktion „Bring Deine Alte zurück!“ (Foto: New Line Optik GmbH)